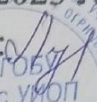


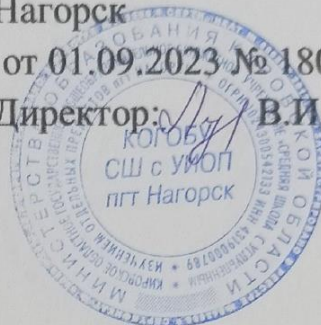
Кировское областное государственное общеобразовательное бюджетное учреждение «Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов пгт Нагорск»

УТВЕРЖДЕНО

приказом КОГОБУ СШ с УИОП пгт Нагорск

от 01.09.2023 № 180

Директор:  В.И. Леушина



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ

Рабочая программа «Мультимедийная журналистика»

(Базовый уровень)

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации программы: 01.09.2023-31.05.2024

Составитель:

Шулакова Юлия Сергеевна

Нагорск, 2023

## Пояснительная записка

Кружок «Мультимедийная журналистика» объединяет учащихся 6-11 классов и ставит своей *целью* создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Актуальность заявленного курса обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Обучающиеся расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению - таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

В основе содержания и структуры программа кружка «Мультимедийная журналистика» лежит концепция образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе кружка, школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Программа кружка «Мультимедийная журналистика» является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий с практической работой по написанию и подготовке материалов и выпуску школьной газеты.

Целью курса является ознакомление учащихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Задачами учебного курса являются:

- выявление интересов и проверка способностей учащихся;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- изучение истории журналистики и основ журналистского творчества;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Программа курса включает в себя:

- изучение основ истории отечественной журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- методы сбора и обработки информации;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, интервью);
- методы работы со словом.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий как лекции по теории и истории журналистики, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в медиа центре.

В отличие от основных школьных дисциплин программа данного курса может включать такие формы работы как видеопросмотр актуальных художественных фильмов и телепередач, подготовку публикаций для газеты.

Данная программа учебного курса предусматривает тесную взаимосвязь с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Ожидаемые результаты:

Кружок «Мультимедийная журналистика» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Учащиеся смогут:

- Определить тему или идею текста;
- Составлять простой и подробный план текста;
- Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- Оценивать чужую и свою речь;
- Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- Вести репортаж с места событий;
- Составлять различные типы текстов газетной информации.

Программа рассчитана на учащихся 6-11 классов. Общее количество часов—136.

## **Содержание программы**

### **Вводное занятие (тема 1).**

Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.

### **Журналистика и социальная практика (темы 2-3).**

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

### **Основные характеристики журналистской информации (темы 4-5).**

Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.

### **Методы сбора журналистской информации (тема 6-12).**

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Практическая работа:

- подготовка интервью;
- анализ работ.

### **Жанры журналистики (темы 13-14).**

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.

### **Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио (темы 17-22).**

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.

Экскурсия в редакцию газеты.

Виртуальная экскурсия в радиостудию.

Практическая работа «Подготовка радиоэфира»:

- выбор темы;
- поиск информации;
- распределение информации по информационным блокам;
- поиск музыкальных произведений, составление плейлиста;

### **Жанры онлайн-СМИ (темы 23-24).**

Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

### **Путевые заметки (темы 25-26).**

Репортажные моменты (описание, детали, эмоции и впечатления автора). Конкурс творческих работ. Путевые заметки.

### **Статья (темы 27-29).**

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить критическую статью;
- анализ работ.

### **Репортаж (темы 30-32).**

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

### **Тележурналистика (тема 33).**

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

### **Реклама (тема 34).**

Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве. Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.

### **Фотожурналистика (тема 35-36).**

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

### **Газетные иллюстрации (тема 37-38).**

Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

Практическая работа:

- подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме;
- анализ работ.

### **Итоговое занятие. Смотр достижений (тема 39).**

### Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов	Дата занятия		Примечание
			план.	факт.	
1	Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.	2			
2	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	2			
3	Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	2			
4	Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации.	2			
5	Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.	2			
6	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации.	2			
7	Метод опроса в журналистике.	2			
8	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	2			
9	Изучение документов как метод сбора информации.	2			
10	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	2			
11	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.	2			
12	Практическая работа. Подготовка интервью. Анализ работ.	4			
13	Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах.	4			
14	Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.	4			

15	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	4			
16	Экскурсия в редакцию газеты	4			
17	Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики.	4			
18	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	4			
19	Виртуальная экскурсия в радиостудию	4			
20	Практическая работа. Подготовка радиоэфира: выбор темы, поиск информации, распределение информации по информационным блокам. поиск музыкальных произведений, составление плейлиста.	4			
21	Практическая работа. Подготовка радиоэфира: поиск музыкальных произведений, составление плейлиста, упорядочение подготовленных материалов.	4			
22	Практическая работа.	4			
23	Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	4			
24	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	4			
25	Путевые заметки. Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора)	4			
26	Путевые заметки. Конкурс творческих работ.	4			
27	Статья. Передовая статья	4			
28	Проблемная статья. Критическая статья.	4			
29	Написание статьи. Анализ работ	4			

30	Написание статьи. Анализ работ	4			
31	Репортаж. Событийный репортаж	4			
31	Тематический репортаж	4			
32	Практическая работа. Написание репортажа. Анализ работ	4			
33	Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.	4			
34	Реклама. Определение понятия «реклама». Жанры рекламы.	4			
35	Фотожурналистика. История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.	4			
36	Фотожурналистика. Практическая работа. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.	4			
37	Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, фотообвинение, плакат, монтаж)	4			
38	Газетные иллюстрации. Практическая работа. Анализ работ.	4			
39	Итоговое занятие. Смотр достижений.	4			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>136</b>			

### Литература:

1. Азбука журналистики/ О.И.Лепилкина и др. //Профильная школа, 2006. - № 1. – С.43-44.
2. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издание третье, дополненное и исправленное. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. – 432 с (Серия «Журналистика и реклама»)
3. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с (Серия «Филология и реклама»)
4. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работ анад жанрами газеты: Учебное пособие/ З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савичева, О.А.Сальникова. – 5-е изд. – М,: Флинта: Наука, 2007. – 320 с.
5. Тертычный А. А.. Жанры периодической печати. — М.: Аспект-Пресс, 2000.
6. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
7. Элективный курс для учащихся 9-х классов «Основы журналистики»/М.В.Щербакова// Практика административной работы в школе, 2006. - № 5. – С.52-54.